

Daniel José Vinsennau  
Carlos David Simonetta

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

EVOLUCIÓN, DINÁMICA  
Y PERSPECTIVAS DIVERGENTES

## **Prólogo**

Mg. Rubén Olmedo

Dra. Patricia Kent

*Osmar D. Buyatti*

LIBRERÍA EDITORIAL

CDD Daniel José Vinsennau - Carlos David Simonetta  
658.4012 Responsabilidad Social Empresaria. Evolución, dinámica y  
perspectivas divergentes  
1º Edición. - Buenos Aires:  
Osmar D. Buyatti - Librería Editorial, 2019.  
276 p.; 22,5 x 15,5 cm.

ISBN: 978-987-716-106-9

1. Responsabilidad Social Empresaria. I. Título.

© 2019 by **Osmar D. Buyatti**

Viamonte 1509 (C1055ABC) Buenos Aires - Argentina

Tel:(fax) (54-11) 4371-2512/4812-5492/4811-6173

[HTTP://www.osmarbuyatti.com](http://www.osmarbuyatti.com)

e-mail: [libros@osmarbuyatti.com](mailto:libros@osmarbuyatti.com)

Diseño de tapa: AIS

Composición y armado: Jonathan M. Lavaise - Andrés I. Silva

Edición: Mayo 2019

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Reservado todos los derechos de la presente edición para todos los países. Este libro no se podrá reproducir total o parcialmente por ningún método gráfico, electrónico, mecánico o cualquier otro, incluyendo sistemas de fotocopia y duplicación, registro magnetofónico o de alimentación de datos, sin expreso consentimiento de la editorial. Su infracción está penada por las leyes 11.723 y 25.446.

Tirada: 500 ejemplares

**I.S.B.N. 978-987-716-106-9**

IMPRESO EN ARGENTINA

PRINTED IN ARGENTINA

Se terminó de imprimir en el mes de mayo de 2019, en **La Imprenta Ya**, Alferes Hipólito Bouchard 4381, Munro, Provincia de Buenos Aires.

# ÍNDICE

Datos de los Autores .....	7
Prólogo.....	9
Prólogo.....	11
Consideraciones de los autores .....	13
Prefacio .....	23

## INTRODUCCIÓN. METODOLOGÍA

1. Elección de la posición epistemológica.....	27
2. Implicancias de la posición elegida .....	32
2.1. Análisis de los temas involucrados en la posición constructivista.....	32
2.2. Análisis de los temas involucrados en el sistema de creencias constructivista.....	35
2.3. Fundamentos de la posición adoptada.....	35
2.4. Enfoque del objeto de investigación.....	37

## PRIMERA PARTE. EVOLUCIÓN Y DISCURSO DE LA RSE

1. El carácter social de las organizaciones.....	41
2. Responsabilidad Social Empresaria.....	43

3.	El discurso de la RSE y su evolución en CASOS .....	47
3.1.	Introducción.....	47
3.1.1.	Etapas del estudio .....	47
3.1.2.	Metodología .....	48
3.2.	El discurso de la RSE desde la mirada interna desde adentro de la organización.....	50
3.2.1.	Resultados .....	50
3.2.2.	Interpretación .....	54
3.3.	El discurso de la RSE desde la mirada externa desde afuera de la organización.....	58
3.3.1.	Resultados .....	58
3.3.2.	Interpretación .....	63
3.4.	El discurso de la RSE desde la mirada de estudiantes y graduados de Administración.....	67
3.4.1.	Metodología .....	67
3.4.2.	Hipótesis.....	68
3.4.3.	Resultados e interpretación .....	68
3.5.	Conclusiones .....	73
3.5.1.	Sobre el discurso RSE desde la mirada interna -desde adentro- .....	73
3.5.2.	Sobre el discurso RSE desde la mirada externa -desde afuera- .....	75
3.5.4.	Sobre el discurso RSE desde la mirada de los estudiantes y graduados en Administración: .....	76

## **SEGUNDA PARTE**

### **LOS GRUPOS DE INTERÉS**

1.	Introducción.....	79
2.	Actores directamente involucrados en el quehacer organizacional.....	86
2.1.	El Factor Humano: pilar de los grupos de interés .....	86
2.1.1.	Condiciones de desempeño en el trabajo. Tarea prescripta y tarea real .....	87
2.1.2.	Organización del trabajo. Estructuras y procesos .....	89
2.1.3.	Estudio de CASO .....	92

2.2. La cuestión ambiental.....	104
2.2.1. Introducción.....	104
2.2.2. Estrategias .....	107
2.2.3. Legitimación .....	108
2.2.4. Estudio de CASO .....	108
2.3. Clientes y Proveedores. La cadena de valor ampliada. ....	117
2.3.1. Introducción .....	117
2.3.2. El concepto de <i>valor compartido</i> como estrategia de RSE en la era de las redes .....	117
2.3.3. Fundamentos de la empresa en red .....	121
2.3.4. Estudio de CASO .....	126

### **TERCERA PARTE**

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL EN DEBATE**

1. Paradigmas divergentes: Investigación, docencia y prácticas en conflicto .....	135
1.1. Introducción.....	135
1.2. Las escuelas de Administración como punto de partida.....	138
1.3. RSE: Construcción conceptual en conflicto .....	142
1.4. La construcción ética de la RSE.....	144
1.5. ¿Modelos generales o modelos particulares de RSE? .....	147
1.6. Conclusiones.....	148
2. Introducción al estudio de los CASOS .....	150
3. Estudio de Caso: RSE y responsabilidad ciudadana desde la adolescencia .....	150
3.1. Explorando la divergencia en alumnos de nivel secundario.....	150
3.2. Breves consideraciones teóricas .....	152
3.3. Objetivos.....	154
3.4. Metodología.....	155
3.5. Resultados.....	156
3.5.1. Sobre una visión individualista o liberal.....	156
3.5.2. Sobre una visión comunitarista o social.....	157
3.6. Conclusiones.....	160

3.7. Proposiciones.....	160
4. Estudio de Caso: Diversidad en las organizaciones. Lo visible y lo invisible.....	162
4.1. Organizaciones y diversidad.....	162
4.2. Metodología .....	163
4.3. Resultados.....	164
4.4. Conclusiones .....	169
5. Estudio de Caso: el funcionalismo como concepto predominante en nivel de Posgrado.....	170
5.1. Introducción.....	170
5.2. Diseño de la estructura para la búsqueda de información .....	172
5.3. Resultados.....	174
5.3.1. El sentido funcionalista del equilibrio organización-espacio-época .....	174
5.3.2. El sentido funcionalista del posicionamiento.....	174
5.3.3. El sentido funcionalista de la desregulación en materia de RSE.....	175
5.3.4. El permanente y excluyente sentido funcionalista de los resultados .....	175
5.3.5. El sentido funcionalista de los temas prioritarios para una agenda de RSE .....	175
5.3.6. El sentido funcionalista de los valores sobre los que debe apoyarse la gestión .....	176
5.3.7. Voces en el desierto: indicios del paradigma crítico .....	179
5.4. Conclusiones.....	180

## CUARTA PARTE

### DINÁMICA DE LA RSE

1. Dirección por valores y viabilidad PyMe en su entorno.....	183
1.1. Breviario sobre nociones de Moral y Ética .....	183
1.2. Encuentros y desencuentros entre la racionalidad económica y la racionalidad social .....	184
1.3. Congruencia e incongruencia entre momentos de la gestión .....	191
1.4. La ideología, la trama y el tejido .....	195

1.5. Dirección por valores: Conciliación para una sociedad más justa	197
1.6. Aportes teóricos medulares para una conceptualización moderna de la RSE .....	200
1.7. Un estudio sobre valores de la gestión en entornos PyMe .....	206
1.7.1. Propósito y objetivos.....	206
1.7.2. Metodología .....	206
1.7.3. Resultados .....	210
1.7.4. Conclusiones .....	227
1.8. Un estudio sobre la opinión de las instituciones públicas en la voz de sus actores .....	230
1.8.1. Introducción metodológica .....	230
1.8.2. Resultados .....	231
1.8.3. Conclusiones .....	233
2. Caracterización de la viabilidad entre empresa y entorno .....	235
2.1. Introducción: la matriz de viabilidad empresa-entorno.....	235
2.3. Las combinaciones posibles de la matriz de viabilidad empresa-entorno .....	240
2.4. La matriz de viabilidad empresa-entorno en la práctica.....	248
2.4.1. El Caso de las empresas mineras de Tandil. Un relato de aplicación. ....	248
2.4.2. El Caso de un grave accidente en la empresa Metalúrgica Tandil S.A. Un relato de aplicación. ....	254
Epílogo.....	259
Bibliografía General.....	263