

Jorge Roberto Volpentesta

Responsabilidad social empresaria, sostenibilidad y stakeholders

EL NUEVO PARADIGMA DE GESTIÓN
EMPRESARIAL SOCIO-AMBIENTALMENTE
RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Osmar D. Buyatti
LIBRERÍA EDITORIAL

CDD Jorge Roberto Volpentesta
346.06 Responsabilidad social Empresaria, Sostenibilidad y *Stakeholders*.
El nuevo paradigma de gestión empresarial
socio-ambientalmente responsable y sostenible
1a. ed. - Buenos Aires:
Osmar D. Buyatti - Librería Editorial, 2017.
p. 362; 22,5 x 15,5 cm.

ISBN: 978-987-716-065-9

1. Responsabilidad Social. 2. Empresas.
3. Gestión de Empresas. I. Título.

© 2017 by Osmar D. Buyatti

Viamonte 1509 (C1055ABC) Buenos Aires - Argentina

Tel:(fax) (54-11) 4371-2512/4812-5492/4811-6173

HTTP://www.osmarbuyatti.com

e-mail: libros@osmarbuyatti.com

Diseño de tapa: AIS

Composición y armado: Andrés I. Silva - Jonathan M. Lavaise

Edición: Abril 2017

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Reservado todos los derechos de la presente edición para todos los países. Este libro no se podrá reproducir total o parcialmente por ningún método gráfico, electrónico, mecánico o cualquier otro, incluyendo sistemas de fotocopia y duplicación, registro magnetofónico o de alimentación de datos, sin expreso consentimiento de la editorial. Su infracción esta penada por las leyes 11.723 y 25.446.

Tirada: 500 ejemplares

I.S.B.N. 978-987-716-065-9

IMPRESO EN ARGENTINA

PRINTED IN ARGENTINA

Se terminó de imprimir en el mes de abril de 2017, en los talleres Gráficos de **Su Impres**, con domicilio en Tucumán 1480 - C.A.B.A.

ÍNDICE

Agradecimientos	5
Prefacio	7
Prólogo	11

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

Introducción	23
En busca de algunas certezas	28
Acerca de la justificación empresarial de la RSE, la sostenibilidad y la Teoría de los <i>Stakeholders</i>	28
Sobre la dispersión de ideas y prácticas	29
Sobre la consideración de los objetivos de los <i>stakeholders</i> no accionariales	30
Fundamentación del énfasis puesto en las EMN	32
Estructura del libro	33

CAPÍTULO II LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Un punto de partida: la responsabilidad social de los empresarios. La etapa convencional de la RSE	37
La era moderna de la RSE	41
Editorial Osmar D. Buyatti	15

Definición de RSE: significado de sus términos.....	44
La evolución del concepto de RSE.....	46
Las posturas accionariales puras: visiones contrarias a la RSE.....	50
Incorporación de la ética en el concepto de la RSE.....	54
Nuevos puntos de partida de la RSE.....	59
Desarrollo contemporáneo de la RSE.....	63
Esquema clasificatorio de teorías.....	70
Necesidad de una nueva taxonomía.....	74

CAPÍTULO III

LA TEORÍA DE LOS *STAKEHOLDERS*

El enfoque de <i>stakeholders</i>	77
Origen del término.....	77
Historia del concepto	78
<i>Stakeholders</i> : ¿un concepto esencialmente controvertido?	81
Del uso estratégico al planteo moral.....	82
Profundización de la dimensión normativa	86
Dimensión descriptiva de la Teoría de los <i>Stakeholders</i>	89
Clasificación dinámica de los <i>stakeholders</i>	95
Otras clasificaciones de <i>stakeholders</i>	103

CAPÍTULO IV

LA SOSTENIBILIDAD

Evolución histórica	107
Conceptualización estratégica e instrumental de la sostenibilidad.....	113
La sostenibilidad y su vinculación con las empresas.....	116

Breve análisis del término sostenibilidad	120
El desarrollo sostenible en los tiempos presentes	121

CAPÍTULO V CONFLUENCIA E INTEGRACIÓN DE TEORÍAS

Confluencia e integración de teorías: RSE, sostenibilidad y <i>stakeholders</i> ..	141
Nuevo paradigma de gestión empresarial socio-ambientalmente responsable y sostenible.....	143
Los rompecabezas de los conceptos	143
¿RSE, sostenibilidad o <i>stakeholders</i> ?	146
Marco integrador de las teorías de RSE, sostenibilidad y <i>stakeholders</i> : por sus frutos los conoceréis	147
Enfoque estratégico-instrumental	151
Expresiones doctrinarias del enfoque estratégico-instrumental	157
Reducción de costos y gestión de riesgos.....	157
Obtención de ventajas competitivas	158
El desarrollo de la reputación y la legitimidad	161
Buscando ganar-ganar a través de la creación de valor sinérgico ...	163
Enfoque instrumental de la teoría de los <i>stakeholders</i>	167
Síntesis conceptual del enfoque estratégico-instrumental	172
Enfoque ético-normativo	173
El enfoque sobre el bien común	177
Los derechos humanos universales.....	179
Los negocios inclusivos.....	182
La ciudadanía empresarial	184
El enfoque normativo de la Teoría de los <i>Stakeholders</i>	185
A) La postura kantiana de Evan y Freeman	187
B) La postura kantiana de Bowie	188
C) La postura rawlsiana de Freeman	191

D) La equidad	194
E) La teoría de los contratos sociales integrados.....	198
F) La ética discursiva o dialógica.....	201
El enfoque ético-normativo de las teorías de RSE, sostenibilidad y <i>stakeholders</i> : palabras finales	209

CAPÍTULO VI

ESTADO ACTUAL DE APLICACIÓN DE LAS IDEAS

Tiempos de transición desde la RSE hacia la sostenibilidad	212
A modo de conclusión de la tendencia hacia la sostenibilidad.....	215
El contenido conceptual de la sostenibilidad según las empresas	216
Las actividades diseñadas dentro del marco del nuevo paradigma de gestión empresarial socio-ambientalmente responsable y sostenible	218
Cercanía o lejanía de las actividades con el <i>core business</i> empresarial.....	221
Acciones de intervención social	222
Integración estratégica de la RSE-sostenibilidad- <i>stakeholders</i> en la gestión de la empresa	225
Posición jerárquica del sector	227
Lo que se piensa, lo que se dice, lo que se hace	229
Lo que se muestra: la visibilidad de las acciones	230
La búsqueda de beneficios como justificación de estas modalidades de gestión	231
Gestión de riesgos y reducción de costos	233
Reputación y licencia social	236
Otras justificaciones relacionadas con beneficios.....	239
Otras razones	240
Beneficios relacionados con la RSE y beneficios relacionados con la sostenibilidad	242
¿Empresas éticas o retórica bien elaborada?.....	243

Equiparación internacional de políticas	247
Proyección de la aplicación de los conceptos en las gestiones empresariales.....	248

CAPÍTULO VII

EL GOBIERNO DE LOS *STAKEHOLDERS*

Modelos de gobernanza empresarial.....	253
El proceso de toma de decisiones y su vinculación con el gobierno de las empresas	259
La gestión de los <i>stakeholders</i>	261
Diferenciación de los <i>stakeholders</i>	264
La realidad no modelada.....	268
Revisión de la diferenciación.....	269
Mecanismos de diferenciación	271
Medios de vinculación empresa- <i>stakeholders</i>	272
Canales uni y bidireccionales de vinculación.....	274
Identificación y ponderación de las demandas, expectativas, intereses y deseos de los <i>stakeholders</i>	278
Procesos de identificación de demandas y ponderación de su legitimidad	279
Incorporación de las demandas, expectativas, intereses y deseos de los <i>stakeholders</i> a la gestión de las empresas	280
La visión	281
La misión	283
Intervención de los <i>stakeholders</i> en los procesos de toma de decisiones de gestión	284
El análisis sobre la participación en procesos de toma de decisiones .	285
Otras situaciones	288
Realización de actividades “con” o “para” los <i>stakeholders</i>	289

Límites en la participación de los *stakeholders* no accionariales en los procesos de toma de decisiones de gestión y dirección: ¿gobierno de los *stakeholders*?..... 291

CAPÍTULO VIII
MÉTODO DE INTEGRACIÓN PROGRESIVA
Y GRADUAL DE LOS *STAKEHOLDERS* NO
ACCIONARIALES A LOS PROCESOS DE TOMA DE
DECISIONES Y GOBERNANZA DE LAS EMPRESAS

Las razones del método..... 297

Antecedentes del método propuesto 298

Método de integración de *stakeholders* 300

Desarrollo del método..... 302

Presentación gráfica del método 303

Explicación de sus etapas y fases..... 306

1. Atención 306

1.1. Diferenciación 307

1.2. Conocimiento 308

1.3. Información 309

1.4. Seguimiento..... 310

1.5. Asistencia 311

2. Participación 312

2.1. Reconocimiento mutuo..... 316

2.2. Convocatoria 318

2.3. Diálogo explicativo 318

2.4. Diálogo consultivo 319

3. Compromiso..... 320

3.1. Proposición deliberativa 322

3.2. Conciliación y Negociación 323

3.3. Colaboración	326
4. Involucramiento	327
4.1. Cooperación y asociación.....	329
4.2. Delegación de poder.....	331
4.3. Control <i>stakeholder</i>	332

CAPÍTULO IX CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

Conclusiones y proyecciones	333
Integración de conceptos.....	334
¿Gobierno de los <i>stakeholders</i> ?	337
La sostenibilidad y la participación de los <i>stakeholders</i>	340
Zona de confort empresarial	341
Prospectiva	342
Bibliografía	345