

Jorge R. R. López
Fernando Roberto Lenardón

PyME

Presente y Futuro

LA ECONOMÍA, EL CONTEXTO,
SU RESPONSABILIDAD SOCIAL.
ESTRATEGIAS, POLÍTICAS PÚBLICAS,
PRÓXIMOS AÑOS y EL DESAFÍO

Osmar D. Buyatti
LIBRERÍA EDITORIAL

CDD Jorge R. R. López - Fernando R. Lenardón
338.47 Las Pequeñas y Medianas Empresas - PyMES – en Argentina
1a. ed. - Buenos Aires:
Osmar D. Buyatti - Librería Editorial, 2016.
100 p. 360; 22,5 x 15,5 cm.

ISBN 978-987-716-054-3

1. Gestión de Empresas. I. Lenardón, Fernando Roberto II. Título

© 2016 by Osmar D. Buyatti

Viamonte 1509 (C1055ABC) Buenos Aires - Argentina

Tel:(fax) (54-11) 4371-2512/4812-5492/4811-6173

[HTTP://www.osmarbuyatti.com](http://www.osmarbuyatti.com)

e-mail: libros@osmarbuyatti.com

Diseño de tapa: AIS

Composición y armado: Andrés I. Silva - Jonathan M. Lavaise

Edición: Septiembre 2016

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Reservado todos los derechos de la presente edición para todos los países. Este libro no se podrá reproducir total o parcialmente por ningún método gráfico, electrónico, mecánico o cualquier otro, incluyendo sistemas de fotocopia y duplicación, registro magnetofónico o de alimentación de datos, sin expreso consentimiento de la editorial. Su infracción esta penada por las leyes 11.723 y 25.446.

Tirada: 500 ejemplares

I.S.B.N. 978-987-716-054-3

IMPRESO EN ARGENTINA

PRINTED IN ARGENTINA

Se terminó de imprimir en el mes de septiembre de 2016, en los talleres Gráficos de **Su Impres**, con domicilio en Tucumán 1480 - C.A.B.A.

A mi esposa, Norma Beatriz, quién con sus convicciones y optimismo coadyuva para que sea una mejor persona y supere las dificultades.

A toda mi familia, que siempre me ha estimulado a seguir creciendo.

A mis ex compañeros de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Paraná.

A los ex compañeros y docentes de la Universidad del Salvador, de la Escuela de Pos Grado Ciudad Argentina y de la Universidad Carlos III de Madrid, con quienes compartimos enseñanzas y experiencias que forman parte de esta obra.

A mis amigos del gremialismo empresario, del Centro Comercial e Industrial de Paraná, de la Federación Económica de Entre Ríos y de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, con quienes trabajamos en la esperanza de mejorar el sector de las Pymes.

A mis colaboradores, quienes con el tiempo se han convertido en parte de mi familia.

A Osvaldo Cornide, Presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, por su generosidad en colaborar en el prólogo y ser el líder de un proyecto gremial empresario que nos ha devuelto la dignidad de ser PYMES.

Jorge R. R. López

En primer lugar, a Jorge López, quien me permitió, generosamente, ser parte de esta obra.

En segundo término, a todo mi equipo de trabajo, que reemplaza y oculta con su esfuerzo, las horas que en procura de estos desafíos, le quito a la rutina del Estudio.

A mis padres, que ya no están más físicamente pero que me siguen acompañando y guiando desde el alma.

Y, por fin, pero mucho más importante, a mis hijos, por quienes cada hora, cada minuto, cada segundo de esfuerzo, vale la pena.

Fernando Roberto Lenardón

ÍNDICE

CAPÍTULO I CONTEXTO

I.	La economía	17
I.1.	El escenario internacional	17
I.2.	Una reconstrucción ordenada del caos	18
I.3.	Los principales cambios	18
I.4.	El modelo que se agota.....	19
I.5.	El estallido de la crisis y las nuevas tecnologías.....	19
I.6.	El futuro de argentina frente al escenario mundial.....	22
II.	El entorno de los negocios en argentina	22
II.1.	El contexto actual	22
II.2.	Los síntomas.....	29
II.2.1.	Riqueza concentrada es igual a pobreza	33
II.2.2.	La escasez de alimentos y recursos primarios	36
II.3.	La desigualdad social	38
II.4.	La inseguridad	43
II.5.	La corrupción	45
III.	Irregular desarrollo regional	48
IV.	Un diagnóstico sintético	56

CAPÍTULO II LAS PYMES

I.	Las pymes en argentina	61
I.1.	Conceptualización	61

I.1.1.	Concepto de pequeña y mediana empresa	61
I.1.2.	Historia y caracterización de las pymes	63
I.1.3.	Origen de las pequeñas y medianas empresas en argentina	64
I.1.4.	Caracterización.....	65
I.1.5.	Restricciones	66
I.2.	Diagnóstico.....	67
I.3.	Perspectivas	68
I.4.	La empresa de familia	69
I.4.1.	Definición.....	69
I.4.2.	Características	70
I.4.3.	Dimensión	71
I.4.4.	Gestión	71
I.5.	Conclusión.....	73
II.	Las empresas y su responsabilidad social.....	74
II.1.	Las distintas corrientes doctrinarias.....	74
II.1.1.	El argumento de milton friedman	74
II.1.2.	Andrew carnegie y el evangelio de la riqueza	75
II.1.3.	Capacidad de respuesta social de la empresa	75
II.1.4.	Otros autores	75
II.2.	La responsabilidad social en eeuu y en europa	76
II.3.	Responsabilidad social, un concepto cambiante	76
II.4.	Responsabilidad social. Síntesis.....	76
III.	Rol de las empresas en los próximos 10 años.....	77
III.1.	Roles	77
III.1.1.	Roles comunes	78
III.1.2.	La gran empresa	78
III.1.3.	Roles de las pymes	78
IV.	Concepto de empresario	78
IV.1.	Perfil del emprendedor	79
IV.1.1.	Perfil psicológico	80
IV.1.2.	El empresariado innovador	81
IV.1.3.	Perfil técnico	82
IV.1.4.	Las estrategias y las decisiones.....	82

IV.1.5. Perfil de gestión.....	83
IV.1.6. La cultura emprendedora	83

CAPÍTULO III

I. Últimas conclusiones	85
II. Propuestas	87
II.1. Políticas y estrategias públicas	88
II.1.1. Algunas lecciones prácticas	88
II.1.2. Políticas dirigidas al crecimiento del tamaño de las empresas.....	91
II.1.3. Implementación de los cambios	92
II.2. Capacitación y entrenamiento	93
II.3. Acciones y estrategias de las entidades empresariales.....	93
II.4. El rol de las asociaciones de trabajadores	94
III. El rol del consultor.....	95
IV. Reflexión final.....	95